PRIVACIDAD DIGITAL

Privacidad

Por qué importa y por qué hay que defenderla

Un texto breve sobre el derecho a no ser observado.

01

La privacidad no es esconderse

Cerrar la puerta del baño no significa que hagas algo malo. Echar una carta en un sobre cerrado tampoco. La privacidad es la capacidad de decidir **quién sabe qué de ti, cuándo y para qué**.

Quien tiene privacidad elige. Quien no la tiene, puede ser observado, clasificado y juzgado sin haber decidido nada. Por eso no es un lujo ni un capricho técnico: es una condición para ser una persona libre.

DECIDIR

Tú eliges qué compartes y con quién, en lugar de que lo decida un tercero por ti.

PROTEGER

Tus datos pueden ser usados en tu contra: para estafarte, manipularte o discriminarte.

SER LIBRE

Quien se sabe observado cambia lo que dice, lo que lee y con quién habla.

02

«No tengo nada que ocultar»

Es la frase más repetida contra la privacidad, y falla por varios motivos.

1. **Todos ocultamos cosas, y es normal.** Tu historial médico, tus contraseñas, tu saldo bancario o tus conversaciones con tu pareja no son secretos vergonzosos. Simplemente no son asunto de cualquiera.
2. **Lo legal de hoy puede no serlo mañana.** Las leyes cambian y los gobiernos también. Un dato inocente hoy puede ser comprometedor en otro contexto, otro país u otra época.
3. **Los datos se equivocan.** Un perfil construido sobre tus datos puede ser erróneo, y aun así decidir si te dan un crédito, un trabajo o un seguro.
4. **No se trata solo de ti.** Tu agenda contiene a otras personas. Quien protege sus datos protege también a quienes están en ellos.

> Decir que no te importa la privacidad porque no tienes nada que ocultar es como decir que no te importa la libertad de expresión porque no tienes nada que decir.

03

Privacidad y libertad van juntas

Una sociedad libre necesita que las personas puedan pensar, leer, hablar y reunirse sin sentir que alguien mira por encima del hombro.

EXPRESIÓN

Para opinar con franqueza hay que poder hacerlo sin miedo a represalias.

ASOCIACIÓN

Sindicatos, partidos, colectivos y comunidades dependen de que sus miembros no queden expuestos.

INFORMACIÓN

Leer sobre un tema no debería convertirte en sospechoso de nada.

DISIDENCIA

Todo cambio social empezó con alguien que pensaba distinto y necesitó espacio para organizarse.

El efecto de la vigilancia sobre la conducta

Hay investigación sobre cómo afecta sentirse vigilado. Un estudio académico de 2016, del investigador Jon Penney, observó que tras las revelaciones de 2013 sobre la vigilancia masiva en Estados Unidos descendieron las visitas a artículos de Wikipedia sobre temas sensibles, como el terrorismo. Los lectores no habían hecho nada malo: simplemente dejaron de informarse. Es lo que se llama **efecto desaliento** o «chilling effect».

04

Cómo se pierde la privacidad hoy

Rara vez ocurre de golpe. Ocurre por acumulación, y casi siempre sin que nadie te lo cuente.

1. **Vigilancia comercial.** Aplicaciones, webs y anuncios recogen datos sobre qué haces, dónde estás y qué te interesa. Esos datos se combinan, se venden y se usan para perfilarte.
2. **Vigilancia estatal.** Algunos gobiernos recopilan comunicaciones y metadatos de forma masiva, a veces con poco control independiente.
3. **Filtraciones.** Cuanto más se guarda, más se puede perder. Las bases de datos con información personal se hackean con regularidad, y lo filtrado no se puede «des-filtrar».
4. **Cesión por comodidad.** Aceptamos condiciones sin leerlas porque no hay alternativa clara o porque es más fácil.

05

El problema del poder desigual

Quien reúne tus datos sabe mucho de ti. Tú, de él, casi nada. Esa asimetría es el verdadero problema.

ELLOS SABEN	TÚ NO SABES	CONSECUENCIA
Qué compras, qué buscas, dónde duermes, con quién hablas y a qué hora.	Quién tiene tus datos, cuánto tiempo los guarda ni con quién los comparte.	Pueden influir en lo que ves, en lo que pagas y en lo que decides, sin que lo notes.

La privacidad devuelve algo de equilibrio. No elimina el poder de las empresas o de los gobiernos, pero lo limita y obliga a justificarse.

06

Un derecho humano reconocido

La privacidad no es una opinión: está recogida en los textos fundamentales de los derechos humanos.

1. **Declaración Universal de Derechos Humanos, artículo 12.** Establece que nadie debe sufrir injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia.
2. **Convenio Europeo de Derechos Humanos, artículo 8.** Reconoce el derecho de toda persona al respeto de su vida privada y familiar, de su domicilio y de su correspondencia, y limita lo que las autoridades pueden hacer.
3. **Carta de los Derechos Fundamentales de la UE y RGPD.** La Carta protege tanto la vida privada como los datos personales, y el Reglamento General de Protección de Datos desarrolla ese segundo derecho en la práctica.

07

Quien más la necesita

Para muchas personas la privacidad no es una comodidad: es seguridad.

PERIODISMO

Sin confidencialidad, las fuentes no se atreven a hablar y la información importante no sale a la luz.

VIOLENCIA MACHISTA Y DOMÉSTICA

Que un agresor encuentre una dirección o rastree un teléfono puede poner una vida en riesgo.

MINORÍAS

Orientación sexual, religión o ideas políticas pueden ser motivo de persecución según el lugar.

ACTIVISMO Y DEFENSA DE DERECHOS

Organizarse a salvo de represalias es parte del trabajo.

Una herramienta que protege a quien está en peligro funciona mejor cuando la usa todo el mundo. Si solo se cifra lo «sospechoso», cifrar es sospechoso. Si lo cifra todo el mundo, nadie destaca.

08

Cifrar no es un delito

El cifrado es matemática que protege la información para que solo la lean quienes deben leerla. Es lo que protege tu banca en línea, tus mensajes y tus compras.

> No existe un cifrado que solo funcione para los buenos. Una puerta trasera pensada para las autoridades es también una puerta abierta para delincuentes y para gobiernos hostiles.

Quien defiende el cifrado no defiende el delito, igual que quien defiende las cerraduras no defiende el robo.

09

Qué puedes hacer tú

No hace falta ser experto ni cambiarlo todo. Pequeños pasos, sostenidos en el tiempo, importan más que un cambio radical que abandonas a la semana.

1. **Empieza por lo básico.** Contraseñas distintas y largas con un gestor, verificación en dos pasos y actualizaciones al día.
2. **Elige mensajería privada.** Aplicaciones como Signal cifran tus mensajes de extremo a extremo y recogen muy pocos datos.
3. **Protege tu conexión.** Un servicio VPN serio, como Mullvad, oculta tu tráfico a tu proveedor de internet y a redes que no son de fiar.
4. **Cuida tu dispositivo.** Sistemas como GrapheneOS ofrecen un móvil con muchas más protecciones que el estándar.

5. **Valora el dinero en efectivo digital.** Monero busca que los pagos sean privados por defecto, igual que el efectivo.
6. **Comparte menos.** Pregúntate si de verdad hace falta dar un dato antes de darlo.
7. **Habla de ello.** Explica a tu familia y amistades por qué importa. La privacidad funciona mejor cuando se comparte.

Ninguna herramienta lo resuelve todo. Cada una protege una parte, y todas tienen límites que conviene conocer.

10

Nuestro credo

1. **La privacidad es un derecho, no un privilegio.** Corresponde a todas las personas, no solo a quienes tienen algo que perder.
2. **No hay que justificar la privacidad.** Quien quiera vulnerarla es quien debe dar razones.
3. **Los datos que no se recogen no se pueden filtrar.** Lo más seguro es no guardar lo que no hace falta.
4. **El cifrado protege a todos.** Debilitarlo debilita a la sociedad entera.
5. **Elegir es libertad.** Cada persona decide qué comparte y con quién.
6. **La privacidad se defiende en comunidad.** Cuantas más personas la usan, más segura es para quien más la necesita.
7. **Nunca es tarde para empezar.** El primer paso, por pequeño que sea, ya cuenta.

Referencias: Declaración Universal de Derechos Humanos (art. 12); Convenio Europeo de Derechos Humanos (art. 8); Penney, J., «Chilling Effects: Online Surveillance and Wikipedia Use» (2016).